

## **Anleitung**

---

Datum: 13. Februar 2012

Version: 1.1

# **Affiliate-Modul**

*„Google AdWords Kampagnen auswerten“*

The logo for Google AdWords, featuring the word "Google" in its multi-colored font followed by "AdWords" in a grey sans-serif font.

## Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung.....	3
2. Affiliatepartner in PhPepperShop erfassen.....	3
3. Neue Kampagne in PhPepperShop erfassen:.....	6
4. Neue Google AdWords Kampagne erstellen.....	7
5. Vorhandene Google AdWords Kampagne anpassen.....	8
6. Kampagnen im Affiliate-Modul analysieren.....	9
7. Artikel oder Kategorien direkt verlinken.....	10
8. Weitere Unterstützung.....	10

## 1. Einleitung

Mit dem PhPepperShop Marketing Modul 'Affiliate' verwaltet man neben der klassischen Anwendung bei der Partnerprovisionierung auch Marketingkampagnen. Diese Anleitung zeigt die Verwendung des PhPepperShop Affiliate-Moduls zur Auswertung von Google AdWords Kampagnen.

Google AdWords zeigt die Klicks pro Kampagne an, kann aber leider nicht auswerten, wie viele der Klicks tatsächlich zu Bestellungen geführt haben – die sogenannte Conversion Rate. Mit dem Affiliate Modul des Shops setzen wir genau dies um. Nun erscheinen Kampagnen in ganz neuem Licht: Plötzlich wird sichtbar, dass z.B. teure Kampagnen viel Traffic erzeugen, aber fast keine Umsätze generieren und somit das falsche Zielsegment ansprechen oder dass z.B. eine günstige Kampagne wenig Traffic bringt, aber gute Verkäufe generiert.

Das PhPepperShop Affiliate Modul kann wie folgt bezogen werden:

Kaufkunden: [http://www.phpeppershop.com/shop/index.php?Artikel\\_Nr=ppsmoaffm](http://www.phpeppershop.com/shop/index.php?Artikel_Nr=ppsmoaffm)

Glarotech Hostingkunden: <http://www.phpeppershop.com/hk/module.php>

## 2. Affiliatepartner in PhPepperShop erfassen

Um einen neuen Affiliatepartner zu erfassen, muss der Menüpunkt *Affiliate* unten im Hauptmenü des PhPepperShops aufgerufen werden.

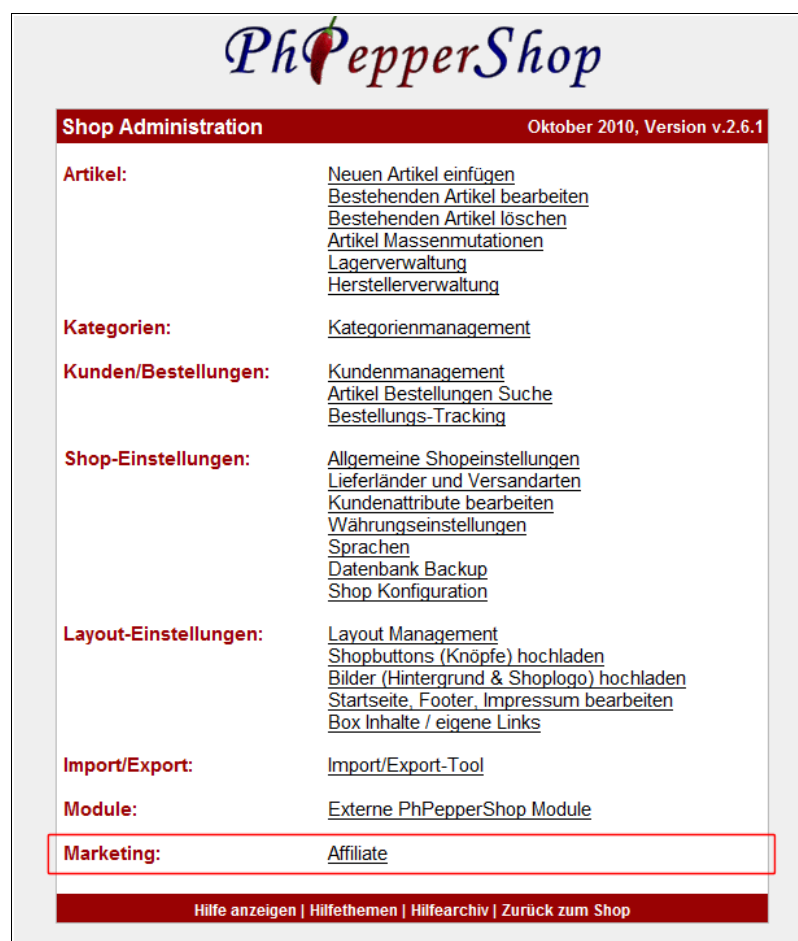


Abbildung 1: Hauptmenü der Shop-Administration

Nun befinden Sie sich im Hauptmenü des Affiliate-Moduls:



**Affiliate Administration**

**Auswertungen**

Aufrufe	pro Monat	pro Partner
Bestellungen	pro Monat	pro Partner
Provisionierung	pro Monat	pro Partner

**Partner**

Neuen Affiliatepartner erfassen

Zurück Zurück zur Shopadministration Hilfe

Abbildung 2: Hauptmenü des Affiliate-Moduls

Mit einem Klick auf den Button <<Neuen Affiliatepartner erfassen>> starten Sie die Einrichtung:



**Affiliate Administration**

**Partner erstellen**

Affiliate-ID: 1

Name: Google

Kampagnename: [Name der Kampagne]

Speichern

Zurück Zurück zur Shopadministration Hilfe

Abbildung 3: Maske: Neuen Affiliatepartner erfassen

In dieser Maske wird die Affiliate-ID automatisch auf den nächsten, freien Wert gesetzt, hier = 1.

Der Name des Affiliatepartners muss möglichst kurz sein und darf keine Leerschläge oder Sonderzeichen enthalten. Hier empfiehlt sich bei Google AdWords als Namen einfach *Google* oder *Google AdWords* zu verwenden.

Da zu einem neuen Affiliate Partner mindestens auch eine Kampagne gehört, erfassen wir in dieser Maske auch gleich noch weitere Informationen. Bei <<Kampagnename>> tragen Sie den Namen der AdWords-Kampagne ein. Neben Namen, kann man hier natürlich auch mit Nummern arbeiten. Da diese Informationen später in der Aufruf-URL vorkommen, sind Nummern sogar zu bevorzugen.

Nun können Sie den Partner speichern: Klick auf den Button <<speichern>> unterhalb des Kampagnename Feldes.

### Info:

Bei Fragen zu einzelnen Punkten einer Maske im Affiliate Modul kann jederzeit unten links der <<Hilfe>> Button gedrückt werden. Dies öffnet die Kontext sensitive Onlinehilfe des PhPepperShops.

Nach dem Speichern sehen Sie folgendes Fenster:

**Affiliate Administration**

Affiliatepartner wurde erfolgreich erstellt

**Auswertungen**

Aufrufe	pro Monat	pro Partner
Bestellungen	pro Monat	pro Partner
Provisionierung	pro Monat	pro Partner

**Partner**

Neuen Affiliatepartner erfassen

Affiliate-ID	Partner	Anzahl Kampagnen	Operationen
1	Google	1	<input type="button" value="bearbeiten"/> <input type="button" value="löschen"/>

Abbildung 4: Ansicht nach dem Erfassen eines Affiliatepartners

Öffnen Sie nun die Verwaltung über den Button <<bearbeiten>>:

**Affiliate Administration**

**Partner bearbeiten**

Affiliate-ID:	1
Name:	Google

**Kampagnen**

Neue Kampagne erfassen

Kampagne-ID	Aufruflink	Operationen
Testkampagne	Link	<input type="button" value="bearbeiten"/> <input type="button" value="abschliessen"/> <input type="button" value="löschen"/>

Abbildung 5: Affiliatepartner Bearbeitungsansicht

Sie sehen oben nochmals den Namen des Partners und unten die bereits vorhandenen Kampagne(n).

Kopieren Sie den Aufruflink und öffnen Sie Google AdWords. **ACHTUNG:** Um den Link zu kopieren, dürfen Sie nicht einfach drauf klicken und dann die URL in der Browser-Adresszeile kopieren. Gehen Sie wie folgt vor:

Browser	Wie kopiere ich einen Link?
Mozilla Firefox und Opera	Mit der Maus auf den Link zeigen, Rechtsklick, dann Link-Adresse kopieren
Internet Explorer	Mit der Maus auf den Link zeigen, Rechtsklick, dann Verknüpfung kopieren
Apple Safari	Mit der Maus auf den Link zeigen, Rechtsklick, dann Link kopieren
Google Chrome	Mit der Maus auf den Link zeigen, Rechtsklick, Adresse des Links kopieren

### 3. Neue Kampagne in PhPepperShop erfassen:

Um eine neue, zusätzliche Kampagne zu erfassen, klicken Sie auf den Button <<Neue Kampagne erfassen>>:

**Affiliate Administration**

Kampagne 'Neue Kampagne' erstellen

Affiliate:	Google (1)
Kampagne-ID:	Test
Erfolg-URL:	
Triggerpunkt:	Pro Bestellung (pay per order) ▾
Provisionierung:	Fixbetrag ▾
Provision:	0 in % oder SFr.
Gutscheincode:	
Rückgabewerte:	
Rückgabelabels:	
Rückgabewerte fix:	
Label 1:	
Label 2:	
Label 3:	
Label 4:	
Label 5:	

Abbildung 6: Affiliate-Modul Maske: Neue Kampagne erfassen

Hier müssen Sie lediglich die <<Kampagne-ID>> erfassen.

Tragen Sie auch hier wieder einen möglichst kurzen Namen ein, der keine Leerschläge und keine Sonderzeichen enthält. Wie ebenfalls schon erwähnt, eignen sich Nummern am besten.

Bei <<Provision>> tragen Sie 0 ein oder z.B. die Kosten pro Klick der AdWords Kampagne.

Jetzt können Sie die Kampagne speichern: Klick auf den Button <<Speichern>>.

Wenn alles geklappt hat, sehen Sie eine Bestätigungsmeldung.

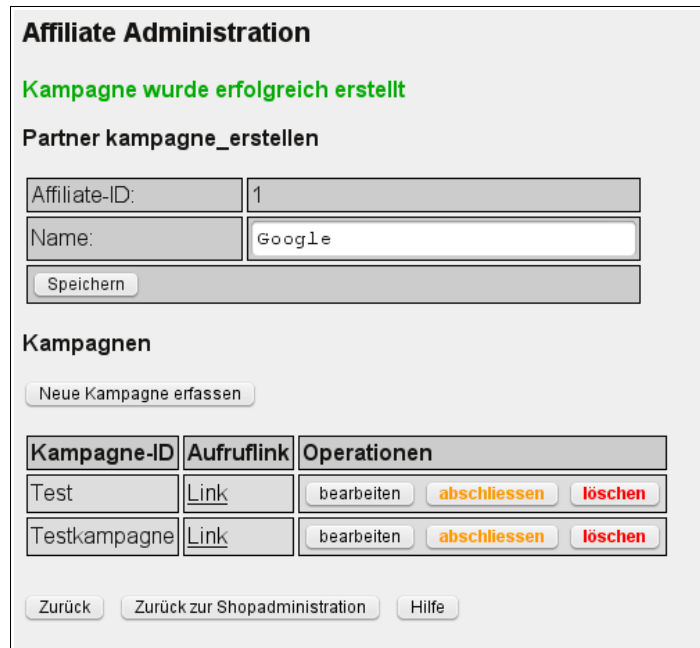
Sie können auf diese Weise sämtliche Ihrer AdWords Kampagnen erfassen.

#### Achtung:

Das Affiliate Modul bietet komplexe Einstellungsmöglichkeiten pro Kampagne, welche vor allem zur Anbindung an externe Affiliate Netzwerke oder andere Systeme verwendet werden. Bitte tragen Sie hier keine Daten ein, wenn Sie nicht sicher sind, dass Sie wissen, was Sie tun.

**Falsche Einträge können dazu führen, dass der Shop Bestellungen nicht mehr korrekt entgegen nehmen kann!** Ein Klick auf den <<Hilfe>> Button erklärt jede einzelne Position dieser Maske.

Im folgenden Screenshot sieht man die neu erstellte Kampagne:



**Affiliate Administration**

**Kampagne wurde erfolgreich erstellt**

Partner kampagne\_erstellen

Affiliate-ID: 1

Name: Google

Speichern

**Kampagnen**

Neue Kampagne erfassen

Kampagne-ID	Aufruflink	Operationen
Test	Link	bearbeiten abschliessen löschen
Testkampagne	Link	bearbeiten abschliessen löschen

Zurück Zurück zur Shopadministration Hilfe

Abbildung 7: Ansicht: Nach Speicherung einer Kampagne

Unten erscheint nun die zuvor gespeicherte Kampagne.

## 4. Neue Google AdWords Kampagne erstellen

Nachdem im PhPepperShop Affiliate-Modul alle Kampagnen erfasst worden sind, kann man die präparierten Aufruf links zur Erkennung eines Aufrufs aus einer Kampagne in Google AdWords übernehmen.

Wenn Sie eine neue Google AdWords Kampagne erstellen, fügen Sie den vom Affiliate-Modul generierten Aufruf link (dieser ist pro Kampagne unterschiedlich, in diesem Beispiel konfigurieren wir die Kampagne *Testkampagne*) bei *Ziel-URL* ein.

Bitte achten Sie darauf, dass Sie das `http://` im Link entfernen, da dieses bereits von Google AdWords hinzugefügt wird.

So könnte zum Beispiel Ihr Aufruf link aussehen:

`http://www.ihredomain.com/index.php?aid=1&kid=Testkampagne`



**Anzeige erstellen**

Textanzeige  Image-Anzeige  Tool zur Erstellung von Display-Anze

Geben Sie zum Einstieg einfach Ihre erste Anzeige unten ein. Sie können später

Überschrift: Testkampagne

Textzeile 1: Dies ist eine Testkampagne

Textzeile 2: von Mein-Webshop

Angezeigte URL: www.ihredomain.com

Ziel-URL: http:// dex.php?aid=1&kid=Testkampagne

Abbildung 8: Google AdWords: Neue Anzeige erstellen

## 5. Vorhandene Google AdWords Kampagne anpassen

Um eine bereits vorhandene Google AdWords Kampagne anzupassen, öffnen Sie in Google AdWords den Reiter <<Kampagnen>> und klicken Sie dann auf den Reiter <<Anzeigen>>.

Sie sehen nun eine Auflistung aller bereits vorhandenen Kampagnen:

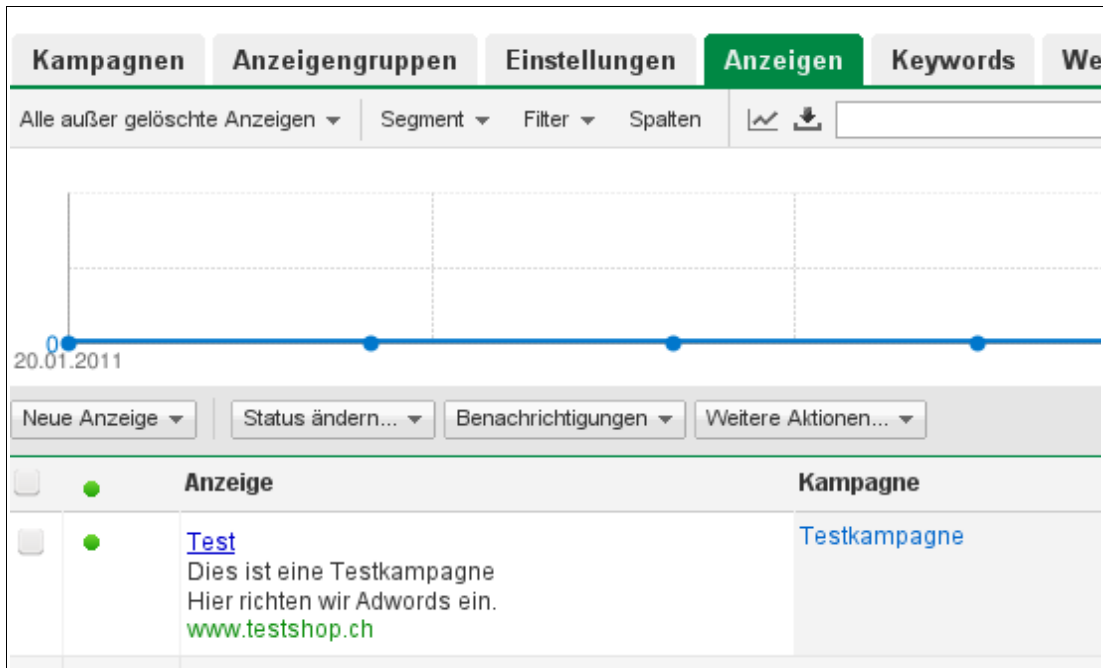


Abbildung 9: Google AdWords: Anzeige der aktuell verfügbaren AdWords Kampagnen

Fahren Sie nun mit der Maus über die gewünschte Kampagne. Bei der Anzeige erscheint nun ein kleiner Bleistift. Klicken Sie dieses Symbol an.

Sie erhalten nun folgende Meldung:

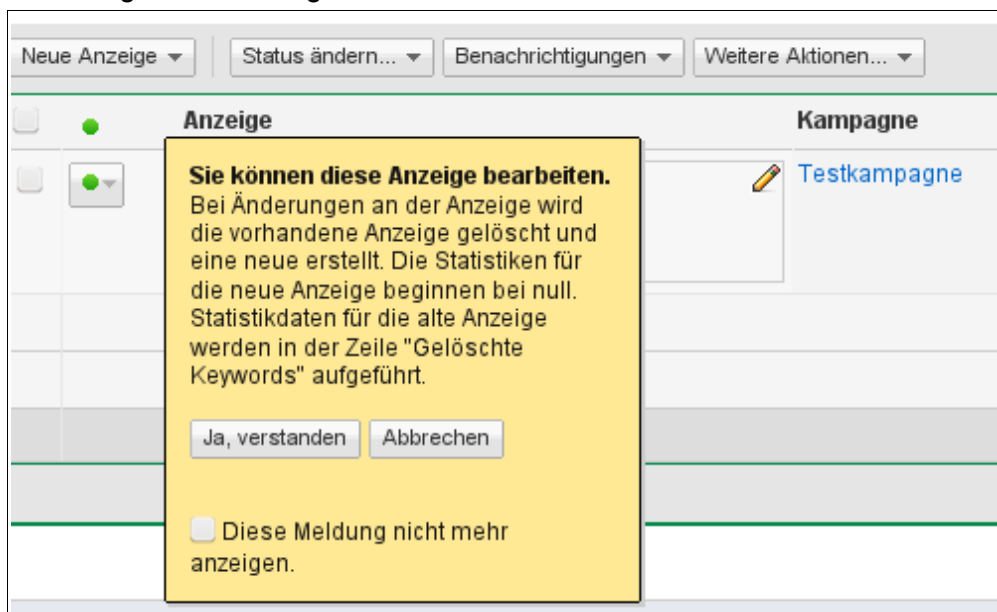


Abbildung 10: Google AdWords: Kampagne bearbeiten Sicherheitsfrage

Antworten Sie hier mit <<Ja, verstanden>>.

Anzeige	Kampagne	Anzeigengruppe
<a href="#">Test</a> Dies ist eine Testkampagne Hier richten wir Adwords ein. <a href="http://www.testshop.ch">www.testshop.ch</a>	<input type="text" value="Test"/> <input type="text" value="Dies ist eine Testkampagne"/> <input type="text" value="Hier richten wir Adwords ein."/> <input type="text" value="www.ihredomain.com"/> <input type="text" value="http://"/> <input type="text" value="www.ihredomain.com/index.pl"/> <input type="button" value="Speichern"/> <input type="button" value="Abbrechen"/>	

Abbildung 11: Google AdWords: Kampagne bearbeiten Maske

In das unterste Feld können Sie nun Ihren Aufruflink eintragen. Dieser Link ist pro Kampagne unterschiedlich, in diesem Beispiel konfigurieren wir die Kampagne namens *Test*.

Bitte achten Sie darauf, dass Sie das `http://` am Anfang des Links entfernen, da dieses bereits von Google AdWords hinzugefügt wird. So könnte zum Beispiel Ihr Aufruflink aussehen:

`http://www.ihredomain.com/index.php?aid=1&kid=Test`

## 6. Kampagnen im Affiliate-Modul analysieren

Nun geht es darum, die Google AdWords Kampagne im Affiliate-Modul zu analysieren. Öffnen Sie dazu in der Shop-Administration des PhPepperShops wieder den Menüpunkt <<Affiliate>>:

**Affiliate Administration**

**Auswertungen**

Aufrufe	<input type="button" value="pro Monat"/>	<input type="button" value="pro Partner"/>
Bestellungen	<input type="button" value="pro Monat"/>	<input type="button" value="pro Partner"/>
Provisionierung	<input type="button" value="pro Monat"/>	<input type="button" value="pro Partner"/>

**Partner**

Affiliate-ID	Partner	Anzahl Kampagnen	Operationen
1	Google	2	<input type="button" value="bearbeiten"/> <input type="button" value="löschen"/>

Abbildung 12: Affiliate-Modul: Auswertungen auswählen

Sie können nun im Bereich <<Auswertungen>> die gewünschte Auswertung anzeigen lassen. Es gibt folgende Auswertungsmöglichkeiten:

- Auswertung der Aufrufe pro Monat oder pro Affiliatepartner
- Auswertung der Bestellungen pro Monat oder pro Affiliatepartner
- Auswertung der Provisionierung (hier Kosten) pro Monat oder pro Affiliatepartner

## 7. Artikel oder Kategorien direkt verlinken

Falls man nicht einfach auf die Startseite des eigenen PhPepperShops verlinken möchte, sondern lieber direkt einen Artikel oder eine Kategorie verlinken möchte, so kann man diese in dem Affiliate Link für Google Adwords einbinden.

Im Kapitel 4. Neue Google AdWords Kampagne erstellen wurde gezeigt, wie man einen Link auf die Startseite holt. Dieser Link ist die Basis für eine Direktverlinkung eines Artikels oder einer Kategorie im PhPepperShop. In diesem Basislink enthalten ist jeweils die Affiliate-ID und die Kampagne-ID (GET-Parameter `?aid=...&kid=...`). Wir ergänzen diesen Link nun mit den Deeplink Parameter zur direkten Ansteuerung eines Artikels und/oder einer Kategorie:

Direktlink zu einem Artikel<sup>1</sup> : `Artikel_ID=...&Kategorie_ID=...`

Direktlink zu einer Kategorie : `Kategorie_ID=...`

Diese Parameter muss man nicht manuell herausfinden, sondern man kann diese im PhPepperShop in der Shop-Administration in den Artikel Massenmutationen auslesen. Dazu geht man wie folgt vor: Shop-Administration ⇒ Artikel Massenmutationen ⇒ Deeplinks. In dieser Maske wählt man zuerst bei Sessioninformationen 'Links werden ausserhalb des Shops (extern) benutzt'. Nun suchen wir uns den Link aus - in diesem Beispiel verlinke ich den Artikel 'PhPepperShop Pfefferschote' des Demoartikelbestandes. Wir klicken hierfür auf den Button 'Deeplinks der Artikel' und suchen dort den Artikel aus. In der entsprechenden Zeile, rechts, kopieren wir den Link analog zum Kopieren des Basislinks (rechtsklick und Linkadresse kopieren). Dieser Link sieht dann wie folgt aus (auf Grund der Grösse auf zwei Zeilen):

```
http://ext.office.glarotech.ch/~fontajos/cshop/index.php?Kategorie_ID=14&
Artikel_ID=67&{pps_sname}={pps_sid}
```

Für uns interessant sind die beiden GET-Parameter Artikel-ID und Kategorie-ID:

```
Kategorie_ID=14& Artikel_ID=67
```

Wir bauen diese nun an unseren Basislink an. Dazu fügt man am Ende des Basislinks ein Kaufmanns-Und Zeichen hinzu (&) und dahinter die kopierten GET-Parameter Artikel-ID und Kategorie-ID (hier etwas kleiner dargestellt, damit es auf eine Zeile passt):

```
http://www.ihredomain.com/index.php?aid=1&kid=Test&Kategorie_ID=14&Artikel_ID=67
```

Wenn man Kategorien verlinkt kommt einfach nur die Kategorie-ID hinzu.

*Info:* Wenn mit synchronisierten Shopsystemen oder angebundenen ERP-Systemen gearbeitet wird, empfehlen wir anstatt die Artikel-ID die Artikel-Nr zu verwenden (siehe Deeplinks Maske).

## 8. Weitere Unterstützung

Bei Fragen hilft direkt das PhPepperShop Forum weiter: <http://www.phpeppershop.com/forum/>

---

<sup>1</sup> Ein Artikel kann auch via `Artikel_Nr` und ohne Kategoriereferenz verlinkt werden.