

PhPepperShop Affiliate Modul

Glarotech GmbH

PhPepperShop Affiliate Modul

Anleitung



Dezember 2009, v1.4

Inhaltsverzeichnis

Einleitung.....	3
Installation.....	3
Systemanforderungen.....	3
Dateien kopieren und hochladen.....	3
Bedienung.....	3
Übersicht.....	3
Partner verwalten.....	3
Neuen Affiliatepartner erfassen.....	3
Partnerdaten aktualisieren.....	4
Partner löschen.....	4
Kampagnen verwalten.....	4
Kampagne erstellen / bearbeiten.....	4
Kampagne löschen.....	5
Der Aufruflink.....	5
Partner-Auswertung.....	5
Hilfe.....	5

Einleitung

Das Affiliate-Modul kann in verschiedenen Szenarien eingesetzt werden. Zum einen kann man es als klassische Partnerverwaltung verwenden. Man erfasst Partner und rechnet den darüber generierten Umsatz pro Partner ab. Weiter kann es aber auch als Marketinganalyseinstrument bei Kampagnen eingesetzt werden, um den Rücklauf und die Konversionsrate zu evaluieren.

Dieses Modul ist für den PhPepperShop Professional erhältlich und ist separat zu erwerben.

Installation

Systemanforderungen

Um das Affiliate Modul einsetzen zu können, ist ein *PhPepperShop v.2.6 Professional* erforderlich.

Dateien kopieren und hochladen

Das Affiliate Modul besteht im Wesentlichen aus drei Dateien, die man in seinen installierten PhPepperShop kopieren muss. Dazu entpackt man zuerst das mitgelieferte ZIP-Archiv. Es sind folgende Dateien enthalten, hier mit dem Zielverzeichnis dargestellt:

```
{shopdir}/shop/Admin/shop_affiliate.php  
{shopdir}/shop/Admin/shop_affiliate_auswertung.php  
{shopdir}/shop/Admin/shop_affiliate_func.php
```

Die Dateien lassen sich einfach via FTP oder SCP zum Webserver hochladen. Der Platzhalter {shopdir} steht dabei für das Shopverzeichnis auf dem Webserver, wo die Datei `index.php` und die `README.txt` zu finden ist.

Nach dem Kopieren der Dateien kann man in die Shopadministration gehen und dort im Hauptmenü ganz unten auf den neuen Eintrag 'Affiliate' klicken.

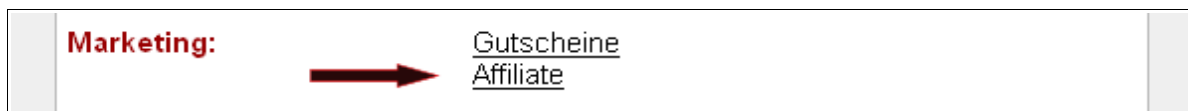


Abbildung 1: Neuer Menüpunkt Affiliate in der Shopadministraion

Bedienung

Übersicht

Mit dem Affiliate-Modul des PhPepperShops kann man sogenannte Affiliatepartner in den Shop integrieren. Die Administration der Affiliates ist aufgeteilt in eine Verwaltung der Partner und deren Kampagnen und einen Auswertungsteil.

Partner verwalten

Wenn man in der PhPepperShop Shopadministration bei der Rubrik Marketing auf den Link 'Affiliate' klickt, befindet man sich in der Listenansicht aller Affiliatepartner. Falls man noch keine Partner eingegeben hat, erscheint nur der 'Neuen Affiliatepartner erfassen' Button.

Neuen Affiliatepartner erfassen

Beim Klick auf den entsprechenden Button erscheint eine Eingabemaske, in welcher man die Affiliate-ID (eine positive Ganzzahl, 1..n), den Namen des Affiliatepartners und die Bezeichnung der ersten Kampagne definieren kann. Als Kampagnenname sollte man dabei eine Bezeichnung wählen, die möglichst keine Leerschläge und Sonderzeichen beinhaltet, da dies den Aufruflink

kompliziert aussehen lässt. Nach dem Erstellen eines neuen Partners, findet man sich in der Listenansicht wieder.

Partnerdaten aktualisieren

Wenn man auf der Zeile des Partners rechts auf den 'bearbeiten' Button klickt, so wird der Partner und seine Kampagnen angezeigt. Falls der Name des Partners geändert werden sollte, so kann man dies hier erledigen und auf den 'Speichern' Button unterhalb des Namen Eingabefeldes bei Partner bearbeiten klicken.

Partner löschen

Ein Partner und alle seine Kampagnen inkl. allen statistischen Daten über den Partner werden gelöscht, sobald man auf der Zeile des jeweiligen Partners rechts bei den Operationen auf den 'löschen' Button klickt und die Löschoperation bestätigt (JavaScript-Check).

Kampagnen verwalten

Jedem Affiliatepartner kann der Shopadministrator eine oder mehrere Kampagnen zuweisen. So kann man z.B. mit [Google AdWords](#) gleich mehrere Kampagnen fahren und deren Resultate und Performance in der Auswertung auch differenziert begutachten und bewerten.

Kampagne erstellen / bearbeiten

Klickt man in der Partneransicht auf den Button 'Neue Kampagne erfassen' so wird eine detaillierte Eingabemaske für die neue Kampagne angezeigt. Um eine bestehende Kampagne zu bearbeiten, klickt man in der entsprechenden Zeile rechts nebendran einfach auf den 'bearbeiten' Button.

- Affiliate: Anzeige, welchem Affiliatepartner diese Kampagne zugeordnet ist
- Bezeichnung: Dies ist der Name der Kampagne. Als Kampagnenname sollte man eine Bezeichnung wählen, die möglichst keine Leerschläge und Sonderzeichen beinhaltet, da dies den Aufruflink kompliziert aussehen lässt. Empfehlenswert sind kurze und prägnante Namensgebungen, die aus nur einem Wort bestehen und keine Gross- und Kleinbuchstaben aufweisen.
- GET-URL: Hier kann ein Link eingegeben werden. Der Shop ruft diesen Link auf sobald eine Conversion auftritt. Immer dann, wenn der zu dieser Kampagne definierte Triggerpunkt von einem Shopkunden erreicht wurde, wird diese URL aufgerufen. Damit ein Affiliatepartner aufrufabhängige Daten zum Shop übertragen kann, wurden fünf Felder eingerichtet. Weiter unten kann man die Labels zu diesen fünf Werten definieren. Ein Aufruf sieht dann z.B. wie folgt aus: `http://www.server.de/meinshop/index.php?aid=1234&kid=kampagne_eins&label1=nr1&label2=nr2&label3=nr3`
- Triggerpunkt: Hier kann zwischen zwei Elementen gewählt werden: 'pay per order' - Bezahlung nach Bestellung des Kunden oder 'pay per lead' - Bezahlung per Kundenregistrierung. Zur Abrechnungsmethode 'pay per click' gibt es keinen Triggerpunkt im Shop, da dies bei jedem Aufruf des Shops geschieht.
- Provisionierung: Man kann den Affiliatepartner entweder einen Fixbetrag oder einen Prozentbetrag auf den Rechnungsbetrag der Bestellung ausstellen.
- Provision: Eine Zahl. Als Dezimaltrennzeichen darf nur der Punkt verwendet werden!
- Rückgabewerte: Komma separierte Liste mit Kunden- und / oder Bestellungstabellenfeldnamen (Tabellen: kunde, bestellung). Diese Werte werden beim Erreichen des Triggerpunkts ausgelesen und als GET-Parameter mit der GET-URL an den aufgerufenen Link angehängt.
- Rückgabelabels: Dies sind die Bezeichnungen, welche als Labels für die GET-Parameter benutzt werden, so dass man einem weiteren System die Daten aufbereitet zur Verfügung stellen kann.



- Rückgabewerte fix: Diese Werte werden immer an den GET-URL angehängt und sind vom aktuell bestellenden Kunden und seiner Bestellung unabhängig. Dies sind z.B. ID-Daten des Shopbetreibers bei einer Affiliate-Vermittlung. Die Eingabesyntax für fixe Rückgabewerte lautet wie folgt: label1:value1, label2,value2,...,labeln,valuen. Ein Beispiel shop_id:113456,account_id:2200.
- Label1 - Label 5: Damit ein Affiliatepartner aufrufabhängige Daten zum Shop übertragen kann, wurden fünf Felder eingerichtet. Beim Aufruf des Shops, kann der Affiliate dann die Parameter mit den hier definierten Labels übergeben.

Wenn man auf den 'Speichern' Button klickt, werden die neuen Daten übernommen.

Kampagne löschen

In der Ansicht des Partners, klickt man in der Kampagnenliste bei der jeweiligen Kampagne rechts auf den 'löschen' Button um die Kampagne und alle statistischen Werte zu entfernen.

Der Aufruflink

Der Aufruflink (Link, welcher der Affiliatepartner aufrufen muss, damit der Shop erkennt, dass der Aufruf über ihn gelaufen ist), wird in der Kampagnenliste bei der Partneransicht dargestellt. Mit Rechtsklick + 'Verknüpfung kopieren' (Internet Explorer) oder Rechtsklick + 'Link-Adresse kopieren' (Mozilla Firefox) kann man den Link kopieren.

Partner-Auswertung

Vom Hauptmenü der Affiliate Administration aus erreicht man über die beiden Links Auswertung pro Monat und Auswertung pro Partner die Auswertung der statistischen Daten.

Für die qualitative Beurteilung der Partner/Kampagnen und für Verrechnungszwecke stehen verschiedene Affiliate-Auswertungen zur Verfügung:

- Aufrufe (Besucher) nach Zeitraum/Partner
- Bestellungen und Umsatz nach Zeitraum/Partner
- Partner-Provisionen nach Zeitraum/Partner
- Erfolg der Partner/Kampagnen (Conversion-Rates)

Bedeutungen der Auswertungs-Spalten

Kampagne	Name der Kampagne. Steht hinter dem Kampagnenamen ein Datum, handelt es sich um eine abgeschlossene Kampagne. Das Datum ist der Abschluss-Zeitpunkt.
Provisionierung	Provisionierungsart (fester Betrag oder Prozentwert vom Umsatz)
Höhe	Provisionierung (Betrag oder Prozentwert), die der Partner pro erfolgreiches 'Ereignis' erhält
Aufrufe	Anzahl Besucher, die über die Kampagne/ den Partner kamen
Prov.	Anzahl Ereignisse, die provisioniert werden. Die Provisionierungs-Entscheidung hängt vom Triggerpunkt ab.
Bestell.	Anzahl Bestellungen
Conv. Rate	Bestellungs-Conversion-Rate. Prozentualer Anteil der Besucher, die eine Bestellung abgeschlossen haben
Provision	Provisionierungs-Betrag

Hilfe

Einen ausführlichen Hilfetext findet man direkt im Modul selbst, wenn man auf den Hilfe-Button klickt. Bei Fragen oder stehen die Foren auf <http://www.phpeppershop.com> bereit.