

PhPepperShop Pakettracking Modul

Glarotech GmbH

PhPepperShop Pakettracking Modul

Anleitung



Inhaltsverzeichnis

Einleitung.....	3
Installation.....	3
Systemanforderungen.....	3
Dateien kopieren und hochladen.....	3
Anzeige für den Kunden.....	3
Tracking-Nummern eingeben.....	3
Versender verwalten.....	4
Illustration Tracking-Nr-Aufbau	4
Tracking-Nummern import.....	4
Hilfe.....	4

Einleitung

Mit dem Pakettracking Modul kann man für versendete Pakete den entsprechenden Trackingcode angeben und der Shop stellt diesen dem Kunden in seinem Kundenaccount direkt verlinkt zur Verfügung. Auf diese Weise erspart man sich als Shopbetreiber einiges an Support- und Telefonaufwand mit 'wo ist mein Paket' Anfragen. Es werden diverse Logistikpartner unterstützt.

Dieses Modul ist optional für den PhPepperShop erhältlich und muss separat erworben werden.

Installation

Systemanforderungen

Um das Pakettracking Modul einsetzen zu können, ist ein PhPepperShop v.2.6 Professional oder Enterprise erforderlich.

Dateien kopieren und hochladen

Das Modul besteht im Wesentlichen aus drei Dateien, die man in seinen installierten PhPepperShop kopieren muss. Dazu entpackt man zuerst das mitgelieferte ZIP-Archiv. Es sind folgende Moduldateien enthalten, hier mit den Zielverzeichnissen dargestellt:

```
{shopdir}/shop/tracking.def.php  
{shopdir}/shop/tracking_filter.def.php  
{shopdir}/shop/Admin/shop_tracking.php
```

Die Dateien lassen sich einfach via FTP oder SCP zum Webserver hochladen. Der Platzhalter `{shopdir}` steht dabei für das Shopverzeichnis auf dem Webserver, wo die Datei `index.php` zusammen mit der Datei `README.txt` zu finden ist.

Nun wird das Modul vom Shop erkannt und eingebunden. Es wird im Menü 'Shop Konfiguration' unten bei den internen Modulinfos aufgelistet.

Wenn das Tracking Modul installiert ist, erscheint im Hauptmenü der Shopadministration der Punkt Kunden/Bestellungen -> Bestellungen-Tracking.

Anzeige für den Kunden

In der Übersicht der getätigten Bestellungen, die im Kundenbereich unter Bestellungen angezeigt werden, sieht der Kunde einen Link 'Sendung verfolgen', wenn zu einer Sendung eine Trackingnummer erfasst wurde und der für das Tracking definierte Zeitraum noch nicht abgelaufen ist. Ein Klick auf den Link öffnet ein neues Fenster, und sendet eine Trackinganfrage an den hinterlegten Versender.

Tracking-Nummern eingeben

Die Vergabe der Tracking-Nummern wird über die Shopadministration -> Bestellungen-Tracking aufgerufen. Es wird die Liste der Bestellungen, denen noch keine Trackingnummer zugewiesen ist, angezeigt. Für jede Bestellung wird der Versender (Transport-Unternehmen) gewählt und die Tracking-Nummer (oder die letzten Stellen der Tracking-Nummer) eingegeben.

In der obersten Zeile der Bearbeitungsmaske kann die Listendarstellung umgestellt werden, so dass Bestellungen mit einer vergebenen Tracking-Nummer angezeigt werden. Die maximale Anzahl angezeigter Datensätze lässt sich im Eingabefeld 'Anzahl' festlegen.

Versender verwalten

Um in die Bearbeitungsmaske zur Verwaltung der Versender zu gelangen, muss in der Tracking-Nummern Erfassungsmaske 'Versender verwalten' angeklickt werden. Es wird dann die Liste der existierenden Versender angezeigt. Falls ein neuer Versender erfasst werden soll, ist ein Eintrag in die Datenbank sowie eine Basiskonfiguration in der Datei 'tracking_filter.def.php' notwendig. Dies wird in der Regel durch einen Programmierer berwerkstelligt.

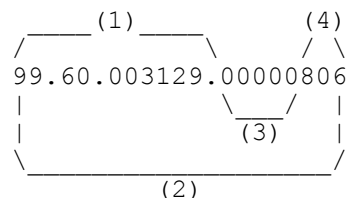
Jeder der angezeigten Versender kann einzeln aktiviert und mit einer Priorität versehen werden. Dies hat den Vorteil, dass in der Erfassungsmaske für die Tracking-Nummern nur die Versender angezeigt werden, die auch effektiv verwendet werden. Damit nicht die gesamte Tracking-Nummer eingegeben werden muss, kann der gleichbleibende Teil der Trackingnummer sowie die Angabe der Länge (in Anzahl Zeichen) hinterlegt werden. Es muss pro Sendung nur der Teil eingegeben werden, der für jede Sendung unterschiedlich ist. Die Trackingnummer wird automatisch mit dem unter Auff. definierten Auffüllzeichen aufgefüllt.

- *ID*: Interne ID des Versenders, wird für die Anbindung an ERP-Software benötigt
- *Bezeichnung*: Bezeichnung des Versenders (z.B. Post, DHL, UPS,..)
- *Tracking-Nr-Prefix*: Konstanter Teil der Tracking-Nr (am Anfrag). leer -> keine Ergaenzung durchfuehren, zu der Bestellung ist die komplette Tracking-Nummer gespeichert
- *Auff.*: Auffuellzeichen für automatische Ergänzung der Trackingnummer
- *Länge*: Anzahl Zeichen, auf welche die Tracking-Nummer ergänzt wird
- *Tracking-Dauer*: Anzahl Tage nach dem Versand, an dem eine Tracking-Anfrage möglich ist. 0 -> keine Zeiteinschränkung fuer Tracking-Abfragen.
- *Priorität*: Anzeigepriorität fuer die Auswahlliste (1 -> höchste)

Illustration Tracking-Nr-Aufbau

- (1) Tracking-Nr-Prefix = 99.60.003129.
- (2) Länge = 21 (Anzahl Zeichen)
- (3) Auff.= 0 (Auffüll-Zeichen)
- (4) Tracking-Nr = 806 (für jede Bestellung unterschiedlich)

Beispiel
Trackingnummer: 99.60.003129.00000806



Tracking-Nummern import

Shop-Betreiber der Enterprise-Version können Trackingnummern über die Schnittstelle 'set_lieferstatus' automatisiert importieren.

Hilfe

Bei offenen Fragen oder Unklarheiten helfen die Foren auf <http://www.phpeppershop.com/> weiter.