

PhPepperShop Prämien Modul

Glarotech GmbH

PhPepperShop Prämien Modul

Anleitung



Dezember 2009, v2.0

Inhaltsverzeichnis

Einleitung.....	3
Installation.....	3
Systemanforderungen.....	3
Dateien kopieren und hochladen.....	3
Initialkonfiguration.....	3
Anpassungen des Prämiensystems.....	4
Steuerungsvariablen des Prämiensystems anpassen.....	4
Anzeigesteuerung umprogrammieren.....	4
Darstellung ändern - Auswahlmaske anpassen.....	4
Verwendung des Prämiensystems.....	4
Prämienartikel Beschreibung.....	4
Prämienartikel erstellen.....	5
Beispielanzeige einer Prämienartikelauswahl.....	6
Kommunikation der verfügbaren Prämien.....	6
Hilfe.....	7

Einleitung

Der PhPepperShop kann mit dem Prämien Modul erweitert werden, so dass man ab verschiedenen Einkaufsbeträgen Prämienartikel anbieten kann.

Dieses Modul ist optional für den PhPepperShop erhältlich und muss separat erworben werden.

Installation

Systemanforderungen

Um das Prämien Modul einsetzen zu können, ist ein PhPepperShop v.2.6 Professional oder Enterprise erforderlich.

Dateien kopieren und hochladen

Das Modul besteht im Wesentlichen aus zwei Dateien, die man in seinen installierten PhPepperShop kopieren muss. Dazu entpackt man zuerst das mitgelieferte ZIP-Archiv. Es sind folgende Moduldateien enthalten, hier mit den Zielverzeichnissen dargestellt:

```
{shopdir}/shop/praemien.def.php
{shopdir}/shop/praemien_kommunikation.def.php
{shopdir}/shop/language/html_templates/praemien.tpl.html
```

Die Dateien lassen sich einfach via FTP oder SCP zum Webserver hochladen. Der Platzhalter `{shopdir}` steht dabei für das Shopverzeichnis auf dem Webserver, wo die Datei `index.php` zusammen mit der Datei `README.txt` zu finden ist.

Nun wird das Modul vom Shop erkannt und in Shop-Konfiguration angezeigt.

Initialkonfiguration

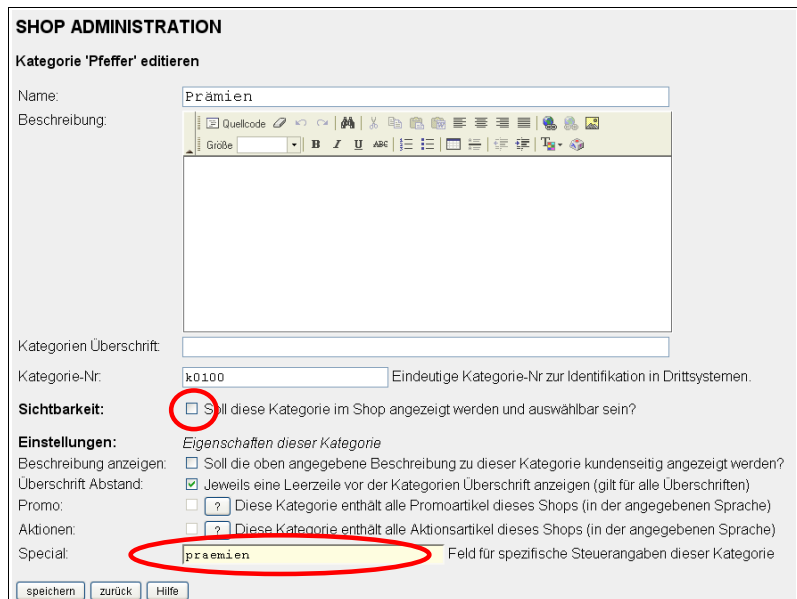
Um nun Prämienartikel im Shop anlegen zu können, muss man zuerst mindestens eine Kategorie anlegen, in welcher die Prämienartikel abgelegt werden. Falls man den Shop kundenseitig mit *mehreren Sprachen* laufen lässt, so erstellt man üblicherweise *pro Sprache eine Prämienkategorie* - z.B. `Prämien_de`, `Prämien_en`, u.s.w.

Alle Prämienkategorien *müssen unsichtbar* sein. Die Sichtbarkeit lässt sich im Kategorienmanagement beim Bearbeiten der 'Einstellungen einer Kategorie' einstellen (Sichtbarkeit ⇔ Häkchen entfernen).

Damit die Kategorie Prämienartikel enthalten kann, müssen wir der Kategorie noch im Attribut 'special' folgenden Text angeben:

praemien

(klein geschrieben ohne Umlaut)



SHOP ADMINISTRATION

Kategorie 'Pfeffer' editieren

Name:

Beschreibung:

Kategorie Überschrift:

Kategorie-Nr.: Eindeutige Kategorie-Nr zur Identifikation in Drittsystemen.

Sichtbarkeit: Soll diese Kategorie im Shop angezeigt werden und auswählbar sein?

Einstellungen: *Eigenschaften dieser Kategorie*

Beschreibung anzeigen: Soll die oben angegebene Beschreibung zu dieser Kategorie kundenseitig angezeigt werden?

Überschrift Abstand: Jeweils eine Leerzeile vor der Kategorien Überschrift anzeigen (gilt für alle Überschriften)

Promo: ? Diese Kategorie enthält alle Promoartikel dieses Shops (in der angegebenen Sprache)

Aktionen: ? Diese Kategorie enthält alle Aktionsartikel dieses Shops (in der angegebenen Sprache)

Special: Feld für spezifische Steuerangaben dieser Kategorie

Jetzt ist die Installation beendet und man sieht im Kategorienmanagement, dass die bearbeitete(n) Kategorie(n) entsprechend markiert sind.

Falls im Shop das Artikelzusatzfeld 1 nicht schon anderweitig verwendet wird, ist das Prämiensystem nun bereit zur Benutzung, man kann nun Artikel erfassen und diese der/den Prämienkategorie(n) zuweisen. Falls das erste Artikelzusatzfeld bereits verwendet wird, muss man dem Prämiensystem ein anderes Zusatzfeld zuweisen, wie das geht, wird im folgenden Kapitel erläutert

Anpassungen des Prämiensystems

Die folgenden Kapitel erläutern, wie man das Prämiensystem anpassen kann.

Steuerungsvariablen des Prämiensystems anpassen

In welchem Artikelzusatzfeld wird die Preislimite für die Anzeige eines Prämienartikels abgelegt:

Die Datei shop/praemien.def.php editieren und folgende Einstellungen anpassen:

- `var $ab_preis_artikel_zusatzfeld = 'zusatzfeld_1';` // Welches Artikelzusatzfeld enthaelt die Praemien-Preislimite (ab-Preis, ab wann diese Praemie zur Auswahl zur Verfuegung gestellt wird) (Default = zusatzfeld_1)
- `var $kat_special_name = 'praemien';` // Wie lautet der 'special'-Feldeintrag (Default = 'praemien')

Anzeigesteuerung umprogrammieren

Standardmässig zeigt der Shop Prämienartikel abhängig vom Geldbetrag im Warenkorb eines Shopkunden an. Wenn dies geändert werden möchte, so kann man dies mit etwas PHP-Kenntnissen tun. Um andere Regeln für die Prämienverfügbarkeit einzubauen, einfach die erste praemien-Methode `filter_verfuegbare_praemienartikel()` in `praemien.def.php` erweitern/anpassen.

Darstellung ändern - Auswahlmaske anpassen

Die Darstellung der Prämienauswahlmaske kann in der HTML-Templatedatei `{shopdir}/shop/language/html_templates/praemien.tpl.html` angepasst werden. Achtung: Unbedingt vorher ein Backup erstellen.

Verwendung des Prämiensystems

Prämienartikel Beschreibung

Prämienartikel sind ganz gewöhnliche PhPepperShop Artikel, allerdings gelten wichtige Einschränkungen, welche unbedingt beachtet werden müssen:

- Der Artikelpreis muss = 0.- sein
- Das Gewicht des Artikels muss = 0 kg sein
- Es dürfen keine Optionen / Varianten / Textfelder verwendet werden
- Keine verknüpften Optionsartikel verwenden (manuelles Cross-Selling)
- Kein Parent- / Subartikel Konstrukt verwenden

Weitere Punkte, welche ein Artikel erst zu einem Prämienartikel machen:

- Im Artikelzusatzfeld 1 muss eine Preislimite angegeben werden (Shop Basiswährung). Erst bei Erreichen eines Warenkorbwertes der hier angegeben wird, zeigt der Shop diesen Prämienartikel dem Kunden zur Auswahl an
- Kategorienzuweisung: Der Artikel darf einzig und allein nur der entsprechenden Prämienkategorie zugeordnet sein

Beispielanzeige einer Prämienartikelauswahl



PhiPepperShop Warenkorb Kasse Suche Hilfe

Warenkorb
Anz. Artikel: 6
Total [SFr.]: 216.50

Schnellsuche
OK

Kategorien

- Testkategorie
- Pfeffer
- DVD
- Pizzeria
- Brettspiele
- Stempel

Mein Konto

- Newsletter
- Newsletter anmelden

Ihre Bestellung

Kunden-Nr.: Herr
Anrede: Herr
Nachname: Muster
Abteilung:
Hausnummer: 1
PLZ: 9000
Land: Schweiz
Fax:
E-Mail: muster@muster.ch

Vorname: Max
Firma:
Strasse: Musterstrasse
Postfach:
Ort: Musterhausen
Tel.:
Handy:
Newsletter: nein

Bemerkungen:
Zahlungsmittel: Vorauskasse
Lieferart: Post Economy

Menge	Bezeichnung	Preis SFr.	Gesamt SFr.
6 Stück	Stempelautomat Professional Stempelkissen: rot (Druckfarbe)	35.00	216.00
Versand- und Verpackungskosten:		SFr. 6.50	
Gesamtpreis:		SFr. 216.50	

Bitte eine Prämie auswählen

keine Prämie
 Stempelkissen fünf Zeilen schwarz
 Stempelkissen fünf Zeilen blau

Bestellungsübersicht ausdrucken

[zurück](#) [weiter](#)

www.phipeppershop.com - Katalog - Impressum

Kommunikation der verfügbaren Prämien

Die Auswahl der Prämie ist erst nach der Kasse, während der Bestellübersicht möglich. Dies ist etwas spät, um dem Kunden mitzuteilen, dass 'nur noch Betrag X fehlt, bis er eine / die nächst höhere Prämie auswählen kann'. Damit man dem Kunden diese Information schon anzeigen kann, sobald er etwas in den Warenkorb gelegt hat, verwendet man die Prämien-Kommunikation. Diese besteht aus einer Tabelle, die man im Excel oder OpenOffice Calc verwalten kann und HTML-Vorlagedateien, welche dem Kunden angezeigt werden.

Damit die Prämien-Kommunikation verwendet werden kann, muss man diesen Mechanismus global für den Shop zuerst einschalten. Dies geschieht mit der Einstellung der Steuerkonstante `SHOW_PRAEMIEN_KOMMUNIKATION_MESSAGES, true` in der Datei `{shop_verzeichnis}/shop/config.inc.php` (oder via Konfigurationseditor).

Definition der Preisintervalle und deren Darstellungsdatei:

Zuerst definiert man in der Datei `{shop_verzeichnis}/shop/Admin/preis_message.csv` Einträge, welche definieren, bis zu welchem Warenkorbwert welche HTML-Datei dem Kunden als Infomeldung angezeigt wird (abhängig von der Währung).

Die angegebene Datei lässt sich z.B. via FTP herunterladen und im Excel öffnen und danach wieder hochladen, oder man verwendet einen Editor, um die Datei direkt auf dem Server zu bearbeiten. Als CSV-Trennzeichen wird das Semikolon (;) verwendet.

Beispiel 1:

Wenn man in seinem Shop einen Prämienartikel ab 500.- anbietet, so kann man in der `preis_message.csv` Datei z.B. folgenden Inhalt haben:

Hier wird für die Währungen CHF, EUR und USD je ein Ab-Betrag angegeben und eine HTML-Datei, welche angezeigt werden soll, solange man diesen Warenkorb Wert noch nicht erreicht hat.

Ab Preis	Waehrung	Message Datei
500	CHF	preis_message_1_chf.html
310	EUR	preis_message_1_eur.html
510	USD	preis_message_1_usd.html

Beispiel 2:

In einem zweiten Beispiel sehen wir einen Shop, welcher nur in Schweizer Franken verkauft (CHF), dafür aber mehrere Prämien-Intervalle besitzt:

Das letzte Intervall ist dazu gedacht immer angezeigt zu bleiben.

Ab Preis	Waehrung	Message Datei
1	CHF	preis_message_1.html
18	CHF	preis_message_2.html
61	CHF	preis_message_3.html
150	CHF	preis_message_4.html
200	CHF	preis_message_5.html
300	CHF	preis_message_6.html
999999	CHF	preis_message_7.html

Wichtig: Man muss die Preisintervalle so wählen, dass Sie gleich sind wie die in den Zusatzfeldern der Prämienartikel angegebenen Ab-Werten.

Erstellung und Bearbeitung der Darstellungsdateien:

Wenn nun die Preisintervalle definiert sind, kann man die angegebenen HTML-Dateien im Verzeichnis `{shop_verzeichnis}/shop/language/{sprachcode}/content` anlegen. Dies geht am einfachsten, wenn man in der Shop-Administration auf 'Box-Inhalte / eigene Links' klickt und dort via 'Neuen Eintrag erstellen' → 'Seite mit Inhalt' → 'Neue Seite erstellen' → Dateiname (z.B. `preis_message_1`) eine neue Seite anlegt. Damit die Datei danach nicht bei den Links angezeigt wird, kann man diesen Eintrag wieder entfernen (die zuvor angelegte Datei bleibt aber auf dem Dateisystem erhalten).

Den Inhalt der Seite kann man nun via Shop-Administration → 'Startseite, Footer, Impressum bearbeiten' anpassen.

In der Darstellungsdatei stehen folgende Variablen zur Verfügung, welche zur Laufzeit mit den aktuellen Werten des einkaufenden Shopkunden ersetzt werden:

- `{waehrung}` → Aktuell verwendete Währung des Shopkunden (z.B. CHF, US\$, ...)
- `{diff_betrag}` → Differenzbetrag, der noch fehlt bis die nächste Prämienstufe erreicht wird.
- `{wk_betrag}` → Aktueller Betrag des Warenkorbs

Ein Beispielinhalt könnte wie folgt aussehen:

Wenn Sie noch `{waehrung}` `{diff_betrag}` zusätzlich einkaufen, erhalten Sie eine kostenlose Zugabe!



Hilfe

Bei offenen Fragen oder Unklarheiten helfen die Foren auf <http://www.phpeppershop.com/> weiter.